



CTA MANAGEMENT SYSTEM POLICY

Bases de la Política de CTA

- Empeño en satisfacer las expectativas de sus clientes y compromiso de trabajar con Calidad Total, por parte de las personas que componemos CTA.
- Impulso de actuaciones de I+D+i destinadas a obtener, desarrollar y validar tecnologías, productos y procesos que permitan generar conocimiento y nuevas capacidades.
- Mejora continua de nuestros productos y servicios para conseguir que sean innovadores de cara a todas nuestras partes interesadas: Clientes, Proveedores, Personas del Centro, Patronato, Sociedad, Administraciones Públicas y Autoridades Reguladoras, en lo relativo al Sector Aeronáutico y Espacial y a las transferencias a otras industrias que de ellos pueda derivar.
- Desarrollo de nuestra Actividad con responsabilidad y compromiso hacia el Medio Ambiente, y la prevención de la Contaminación.
- Igualdad de trato y oportunidades.
- La Calidad y la mejora continua es tarea de todos.

Estrategias Básicas de la Política de CTA

Sobre las anteriores bases, CTA define unas estrategias que, aplicadas por todo el personal del centro, permiten cumplir con todos los requisitos establecidos y mejorar continuamente la eficacia de nuestro Sistema de Gestión. Estas estrategias básicas son:

- **GESTIÓN INTEGRADA.** CTA dispone de un Sistema Integrado de Gestión como apoyo al desarrollo de todas sus Actividades en cualquiera de los ámbitos del Centro, bajo los requerimientos de las Normas para las que está certificada, los requisitos legales aplicables y otros que se suscriban.
- **ENFOQUE EN EL CLIENTE.** El cliente es el que percibe la Calidad. La habilidad para entender las necesidades del cliente y para trasladarlas a nuestros productos y servicios es fundamental para nuestro trabajo. Esto aplica no sólo a nuestros clientes externos, también a los clientes internos.
- **ESTILO DE DIRECCIÓN.** Se basa en la honradez, una comunicación directa y clara, y el compromiso con el proyecto de CTA. Fomenta los valores del Centro, la participación de todas las personas del equipo, facilita su desarrollo profesional y exige el esfuerzo y la mejora continua como método de trabajo.
- **FOMENTO DEL DESARROLLO PROFESIONAL Y LA CREATIVIDAD:** Las actividades científicas y tecnológicas realizadas por el Centro estarán orientadas a fomentar el desarrollo profesional de sus empleados, su creatividad e iniciativa, para ofrecer soluciones a las partes interesadas.
- **COMUNICACIÓN.** Tanto entre el personal del Centro, como entre las partes interesadas, la Comunicación es fundamental para la mejora de nuestro Sistema de Gestión. Generamos conocimiento que protegemos de manera adecuada y difundimos los resultados de nuestra investigación como parte de nuestro compromiso con la Sociedad y demás partes interesadas.
- **CONCIENCIA SOCIAL:** Las actividades del Centro contribuyen a la mejora del clima social, desarrollando valores, como son la honradez, el respeto al Medio Ambiente, el uso razonable de nuestros recursos, la igualdad de oportunidades y la solidaridad. CTA ha de contribuir al desarrollo sostenible del entorno a través del fomento de la innovación y las nuevas tecnologías, aplicadas a la industria aeronáutica y espacial. La labor de la Fundación afecta a muchos colectivos (Universidad, patronato, proveedores, clientes, personas del Centro, competencia y comunidad en general) y está plenamente comprometida en una actitud responsable para con esta comunidad. Es por ello el empeño y el compromiso de una mejora continua en la capacidad tecnológica para poder estar a la altura de las necesidades de estos colectivos.



CTA MANAGEMENT SYSTEM POLICY

Bases of the CTA Policy

- Endeavor to meet the expectations of its customers and commitment to work with Total Quality, by the people who make up CTA.
- Promotion of R + D + i actions aimed at obtaining, developing and validating technologies, products and processes that allow the generation of knowledge and new capacities.
- Continuous improvement of our products and services to ensure that they are innovative in the face of all our interested parties: Clients, Suppliers, People of the Center, Board of Trustees, Society, Public Administrations and Regulatory Authorities, in relation to the Aeronautical and Space Sector and transfers to other industries that may derive from them.
- Development of our Activity with responsibility and commitment towards the Environment, and the prevention of Pollution.
- Equal treatment and opportunities.
- Quality and continuous improvement is everyone's job.

Basic Strategies of CTA Policy

Based on the above bases, CTA defines strategies that, applied by all the center's staff, allow us to comply with all the established requirements and continuously improve the effectiveness of our Management System. These basic strategies are:

- **INTEGRATED MANAGEMENT**. CTA has an Integrated Management System to support the development of all its Activities in any of the areas of the Center, under the requirements of the Standards for which it is certified, the applicable legal requirements and others that are subscribed.
- **FOCUS ON THE CUSTOMER**. The customer is the one who perceives the Quality. The ability to understand customer needs and translate them into our products and services is fundamental to our work. This applies not only to our external clients, but also to internal clients.
- **MANAGEMENT STYLE**. It is based on honesty, direct and clear communication, and commitment to the CTA project. It fosters the values of the Center, the participation of all the people in the team, facilitates their professional development and demands effort and continuous improvement as a working method.
- **PROMOTING PROFESSIONAL DEVELOPMENT AND CREATIVITY**: The scientific and technological activities carried out by the Center will be aimed at promoting the professional development of its employees, their creativity and initiative, in order to offer solutions to interested parties.
- **COMMUNICATION**. Both among the Center's staff and among interested parties, Communication is essential for the improvement of our Management System. We generate knowledge that we adequately protect and disseminate the results of our research as part of our commitment to the Society and other interested parties.
- **SOCIAL AWARENESS**: The activities of the Center contribute to the improvement of the social climate, developing values such as honesty, respect for the environment, the reasonable use of our resources, equal opportunities and solidarity. CTA has to contribute to the sustainable development of the environment through the promotion of innovation and new technologies, applied to the aeronautical and space industry. The Foundation's work affects many groups (University, board of trustees, suppliers, clients, people from the Center, competition and the community in general) and it is fully committed to a responsible attitude towards this community. That is why the commitment and commitment to continuous improvement in technological capacity to be able to meet the needs of these groups.